2020 - 2019
الاسم:
اللقب:
الفوج:

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة قاصدي مرباح ورقلة
كلية الآداب واللغات
قسم اللغة والأدب العربي

## الإجابة النموذجية

THE THE PARTY OF T
امتحان السداسي الثالث في مقياس
العَروض وموسيقي الشعر
السنة الثانية ماستر أدب قديم
جانفي 2020

السؤال الأول: إن وجود الزحافات والعلل دائما بمعية الضرورات الشعرية أحيانا ؛ حقق للنص الشعري توازنا في البناء والتشكيل ، كيف تفسر ذلك ؟ (10ن)

الشعر ديوان العرب، وهو بمختلف إيقاعاته وأغراضه الفنِيَّة مرآة صادقة تعكس الحياة العربية بتعدد أطيافها، يحوي تلوّنات صوتيّة مختلفة، تصنعها اختلافات البحور الشعرية وتفعيلاتها المتعدّدة، السالمة والمزاحفة، وكذا القوافي وحروفها و حركاتها المتنوّعة، ما يشكِّل تنوُّعا ثريا لأداء الخطاب الشعريّ العربيّ، وفي بناء النص الشعري وتشكيله يوازن الشاعر بين وضعين أساسين يساعدانه في تشكيل الصورة الشعرية ؛ هما اللغة والوزن، فالشاعر بين الحرص على سلامة اللغة التي تمثل الوعاء الذي يحمل إبداعه ورسالته، فيكسر بعض الوزن في الأعم الأغلب، وهو ما يسمى بالزحافات والعلل ، وبين الحرص على سلامة الوزن والإيقاع الذي يمثل وجه الشعر وجماله، فيكسر بعض أنظمة اللغة أحيانا ، وهو ما يسمى بالضرورات الشعرية، ومن هنا تتضح صورة التوازن في بناء الخطاب الشعري من جهة التشكيل اللغوي والإيقاعي .

السؤال الثاني: لا تتوقف قيمة الإيقاع على تشكيل النص الشعري ، بل تتجاوزه إلى توليد المعاني ، كيف ذلك ؟ (10ن)

الإيقاع ظاهرة مشتركة بين مختلف المعارف والفنون ، ويبدو أكثر وضوحا في الموسيقى ، والشعر ، والنثر الفني ... فهو لا يقتصر على ما نسمعه فحسب ، بل يكون أيضا فيما نراه أو نشمه أو نلمسه ... فحيثما حدث التناغم والانسجام ، وأحدث ذلك تأثيرا في النفس ، كان ثمة إيقاع . وليس للإيقاع من وظيفة ضمن وحدات التواصل الإنساني سوى ترجمة المقاصد بين أطراف التواصل ، فهو ليس وسيلة إطراب سمعي أو إمتاع بصري فحسب ، بل يولّد المعاني المختلفة بتعدد الانفعالات المتكررة عند المتلقي ، وهي عند الشاعر أوضح من خلال تركيزه على الأصوات والكلمات وما تحمله من أوزان و إيحاءات . وفي ظل معرفتنا لقيمة الإيقاع في بناء النص الشعري ، فإن استثماره في توليد الدلالات بات واضحا ، فكلما كان هذا الاستثمار على درجة عالية من المهارة والوعي كان للإيقاع قدرة هائلة على صياغة المعاني المقصودة وتأثير بيّن في نفس المتلقي .